

Un artículo de Elocuent.com - La referencia en comunicación personal



Te regalamos un ebook introductorio

**12 + 1 COSAS QUE HACER  
CON TU MARCA**

An illustration of a white ebook cover with a blue and purple wave-like design at the top. The cover has a small circular logo on the front. The spine of the book is visible on the right side.

**DESCARGAR**

## Richard Branson (Virgin)

por Víctor Sánchez del Real - jueves, abril 19, 2012

<https://www.elocuent.com/richard-brandson-virgin/>

[https://www.elocuent.com/wp-content/uploads/2012/04/40115936\\_bransonplane\\_203.jpg](https://www.elocuent.com/wp-content/uploads/2012/04/40115936_bransonplane_203.jpg)



Alguien capaz de fletar un dirigible con el mensaje “a British Airways no se le levanta” cuando BA patrocinaba el fallido acto de levantamiento del London Eye, es alguien que domina la marca personal sin barreras.

La marca Virgin es intercambiable con Branson y viceversa. Y un look entre british rico pero no “posh” y tropical. Y desde luego, muy, muy divertido.

**Sir Richard Charles Nicholas Branson** (nacido el [18 de julio](#) de [1950](#)), normalmente citado como **Richard Branson**, es un magnate de negocios [inglés](#); conocido por su marca [Virgin](#), con más de 360 empresas que forman [Virgin Group](#).

Branson fundó su primera empresa con éxito a los 16 años, cuando publicó una revista llamada *Student*. En [1970](#) creó un registro por correo para las empresas. En [1972](#), abrió la cadena de tiendas de discos



[Virgin Records](#), más tarde conocida como [Virgin Megastores](#) y renombrada como [zavvi](#) a finales de [2007](#). Con su extravagante estilo competitivo, la marca Branson’s

Virgin creció rápidamente durante la década de [1980](#); creó [Virgin Atlantic Airways](#) y la ampliación de [Virgin Records](#), el sello discográfico. Richard Branson es la 212a persona más rica del mundo, de acuerdo con [Forbes](#), ya que tiene un patrimonio neto estimado en aproximadamente \$ 4.000 millones de [dólares](#).

Pero además Branson ha hecho de su marca personal un remedo de la marca de las compañías que funda.

Como el mismo señala en la entrevista en [elocuenttv](#), la promoción personal y de sus marcas a través de acciones de comunicación son la clave de su éxito. Branson ha recogido sus consejos en un [libro](#): [Hagámoslo: Las claves del éxito del fundador de Virgin \(Documentos\)](#)

- [Virgin Group](#)
  - [Lista de empresas de Richard Branson](#)
  - [“¿Quién es Richard Branson?” en virgin.com](#)
  - [Su libro de consejos](#)

Esperamos que te haya gustado " Richard Branson (Virgin) ".

Ahora te toca a ti

:

**Comparte:** No olvides compartir este contenido en tus redes sociales para que otros puedan beneficiarse.

**Comunica:** Si te interesa formarte o necesitas ayuda con tu comunicación personal en Elocuent podemos ayudarte. Ponte en contacto con nosotros por [teléfono: +34 916 307 552](tel:+34916307552), [email:info@elocuent.com](mailto:info@elocuent.com) o en nuestras redes sociales.

También puedes darte de alta en nuestra *newsletter* para seguir recibiendo contenido gratuito:

[Un artículo de Elocuent.com. La referencia en comunicación personal.](#)

**CÓMO EMPEZAR A GESTIONAR  
TU MARCA PERSONAL**


Desde Elocuent podemos ayudarte  
**Proceso de mentoring personalizado  
para poner en marcha tu marca  
en pocas semanas**

**MENTORING ELOCUENT**  
**PON EN MARCHA TU MARCA  
ACOMPAÑADO POR EXPERTOS**

Te regalamos un ebook introductorio

**12 + 1 COSAS QUE HACER  
CON TU MARCA**

**DESCARGAR**



**CURSO  
GRATUITO  
DE MARCA  
PERSONAL**

PUEDES DAR AHORA MISMO  
EL PRIMER PASO

.....

-